

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
65B6DBD668AAAA7A0DF4095685099DF6
Владелец: Курдюмов Сергей Сергеевич
Действителен: с 19.02.2024 до 14.05.2025



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГПОУ ТО

«ТКПТС»

С.С. Курдюмов

2024г.

План работы

Центра содействия трудоустройству выпускников на 2024-2025 учебный год (маршрутизация выпускников)

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные за проведение
1.	Организационная деятельность 1.1. Взаимодействие с центром занятости населения г. Тулы и Тульской области 1.2. Сотрудничество с предприятиями и учреждениями, выступающими в качестве социальных партнеров колледжа 1.3. Участие в областных, городских, районных выставках и ярмарках по трудоустройству 1.4. Организация и проведение совместных мероприятий с представителями органов управления и работодателями по вопросам трудоустройства выпускников 1.5. Проведение семинаров для студентов по вопросам трудоустройства, стажировки	 в течении года в течении года в течении года в течении года	 ЦСТВ ЦСТВ ЦСТВ, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников ЦСТВ, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников ЦСТВ, Отдел маркетинга и

и самозанятости в рамках «Недели выпускника» 1.6. Индивидуальная и групповая работа со студентами и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной занятости 1.7. Привлечение работодателей к проведению государственной итоговой аттестации 1.8. Анкетирование выпускников направленное на выявление планов дальнейшей профессиональной деятельности 1.9. Оказание содействия в трудоустройстве выпускников прошлых лет 1.10 Организация экскурсий на предприятия опорных работодателей колледжа для студентов, обучающихся по программам ФП «Профессионалитет» 1.11 Организация профессиональных проб социальными партнерами для	май в течении года, в рамках учебной дисциплины «Основы поиска работы» апрель-май в течении года в течение года в течение года	трудоустройства выпускников ЦСТВ, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников ЦСТВ, преподаватель дисциплины «Основы поиска работы» ЦСТВ, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников Отдел маркетинга и трудоустройства
---	--	---

	выпускников колледжа 1.12. Проведение карьерных тренингов профессионального становления студентов: «Ты ПРОФи», «Формула карьеры», «Как преодолеть страх собеседования» 1.13 Участие в экскурсиях на ведущие предприятия города «Неделя без турникетов» 1.14 Проведение Единого Дня открытых Дверей с участием представителей работодателя	февраль-май в соответствии с графиком проведения октябрь, апрель	выпускников Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников
2.	Образовательная деятельность 2.1.Освоение навыков эффективного поведения на рынке труда 2.2.Проведение семинаров по предпринимательской деятельности на темы: «Организация предпринимательской деятельности», «Разработка бизнес-плана», «Система налогообложения» 2.3. Проведение психологических тренингов, мастер-классов по технологиям поиска работы 2.4 Проведение ГИА с участием представителей работодателя	в соответствии с тематическим планом и расписанием учебных занятий в течении года декабрь, март июнь	преподаватели дисциплин преподаватели дисциплин ЦСТВ, педагог-психолог Федотова И.А., Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников
3.	Психолого-педагогическое сопровождение		

	3.1. Анализ профессиональной направленности студентов. А) Разработка анкет; Б) Проведение тестирования; В) Мониторинг; Г) Проведение тренингов и ролевых игр.	в течении года	ЦСТВ, педагог-психолог, преподаватели
4.	Информационная деятельность 4.1. Информирование студентов и выпускников колледжа по вопросам занятости и трудоустройства. 4.2. Работа в системе мониторинга и прогнозирования рынка труда 4.3 Ведение рубрики "PROработу» в социальных сетях колледжа 4.4. Обеспечение горячей линии по вопросам трудоустройства	в течении года в течении года в течении года	ЦСТВ, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников ЦСТВ
5.	Маркетинговая деятельность 5.1. Изучение состояния и тенденций развития рынка труда 5.2. Формирование банка вакансий на предприятиях города, района и области с участием ЦЗН г. Тула 5.3. Сбор, обработка, анализ	в течении года в течении года	ЦСТВ, Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников, преподаватель дисциплины «Основы поиска работы» ЦСТВ ЦСТВ,

	информации о трудоустройстве выпускников	в течении года	Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников
	5.4 Опрос и анализ профессиональных намерений выпускников	в течении года	Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников
	5.5 Разработка и корректировка карьерных карт	в течении года	Отдел маркетинга и трудоустройства выпускников

Заместитель директора
по маркетингу и инновационной деятельности

 В.А. Маврина