Государственное профессиональное образовательное учреждение

Тульской области

«Тульский колледж профессиональных технологий и сервиса»

(ГПОУ ТО «ТКПТС»)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ   
ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ   
ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ**

**ДИСЦИПЛИНА МЕНЕДЖМЕНТ**

по специальности СПО: **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

Подготовила преподаватель Плясова С.В.

Рассмотрены и утверждены

Предметной цикловой комиссией

« » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ г.

Протокол №

Председатель ПЦК

/Стёпин В.А.

г.Тула, 2019

**Пояснительная записка**

В современный период востребованы высокий уровень знаний, академическая и социальная мобильность, профессионализм специалистов, готовность к самообразованию и самосовершенствованию. В связи с этим меняются подходы к планированию, организации учебно-воспитательной работы, в том числе самостоятельной работы студентов. Прежде всего, это касается изменения характера и содержания учебного процесса, переноса акцента на самостоятельный вид деятельности, который является не просто самоцелью, а средством достижения глубоких и прочных знаний, инструментом формирования у студентов активности и самостоятельности.

Цели самостоятельной работы:

* приобретение новых знаний, овладение умением самостоятельно приобретать знания;
* углубление и расширение знаний;
* выработка умения применять знания в решении учебных и практических задач;
* формирование умений и навыков практического характера;
* формирование творческого характера, умения применять знания в усложненной ситуации.

Целью методических рекомендаций является повышение эффективности учебного процесса, в том числе благодаря самостоятельной внеаудиторной работе, в которой студент становится активным субъектом обучения, что означает:

- способность занимать в обучении активную позицию;

- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;

- умение проектировать, прогнозировать и планировать учебную деятельность.

Формы самостоятельной внеаудиторной работы студентов определяются

содержанием учебной дисциплины и учебными задачами. Они тесно связаны с теоретическим курсом по дисциплине «Менеджмент».

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов используются обмен информационными файлами, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и электронных презентаций и др.

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

* уровень освоения студентами учебного материала;
* умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
* оформление материала в соответствии с требованиями;
* умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
* умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
* умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий.

# ВВЕДЕНИЕ

Согласно рабочей программе учебной дисциплины «Менеджмент», разработанной на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности40.02.01 Право и социальное обеспечение утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 29.09.2014 г. № 324 разработаны методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы. Целью изучения дисциплины«Менеджмент» является формирование теоретических знаний в области менеджмента, приобретение практических навыков выполнения основных функций менеджмента, овладение методами менеджмента, ознакомление с механизмом принятия решений и оценкой их эффективности

Задачи изучения дисциплины «Менеджмент» содержат следующие элементы:

* изучение понятия, закономерностей, принципов, основных категорий менеджмента и эволюции его теории и практики;
* изучение особенностей российского менеджмента;
* разработка и совершенствование стратегического управления организацией, ее формальных и неформальных групп, основных функций (планирования, организации, мотивации, контроля);
* научить использовать методы менеджмента;
* развить навыки принятия решений;
* научить принципам управления персоналом, стилям руководства,
* привить навыки управления конфликтами, стрессами, изменениями и оценки эффективности управления.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* особенности современного менеджмента;
* функции, виды и психологию менеджмента;
* основы организации работы коллектива исполнителей;
* принципы делового общения в коллективе;
* особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности;
* информационные технологии в сфере управления;

уметь:

* направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;
* принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением;
* мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями;
* применять приемы делового общения в профессиональной деятельности;

В соответствии с учебным планом на внеаудиторную самостоятельную работу по учебной дисциплине Менеджмент отводится 16 часов.

Распределение часов самостоятельной работы по темам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Количество часов** |
| 1. | Сущность и характерные черты современного менеджмента | 4 |
| 2. | Функции менеджмента | 4 |
| 3. | Элементы организации и процесса управления | 2 |
| 4. | Стили руководства. Лидерство | 4 |
| 5. | Принципы общения в коллективе | 2 |
|  | **Итого:** | **16** |

**ТЕМА: «СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»**

**Самостоятельная работа №1**

**Цель:** расширение теоретических знаний и развитие практических умений по теме «Методологические основы менеджмента», развитие умений проводить поиск необходимой информации в источниках различного типа и представлять результаты изучения материала в форме эссе.

**Норма времени:** 4 часа

**Задание 1.** Написать эссе на тему: «Менеджмент в моей профессии»

|  |
| --- |
| **Требования к написанию эссе**  Цель эссе - высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.  **Эссе включает в себя следующие элементы:**  1. Введение. Формулируется тема, обосновывается ее актуальность, осуществляется переход к основному суждению.  2. Основная часть. Включает в себя:  - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор;  - факты и примеры в поддержку авторской позиции;  3. Заключение. Дается общее заключение о полезности данного утверждения.  **Оформление материалов эссе**  Объем эссе– до 3 - 5 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 12, интервал –полуторный.  Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе. |

**Клише, которые можно использовать при написании эссе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вступление** | **Основная часть** | **Заключение** |
| Данная тема является актуальной (значимой, важной) в связи … | Во-первых,… Во-вторых,… В-третьих,… | Таким образом,… |
| Для меня эта фраза является ключом к пониманию… | Рассмотрим несколько подходов (различные, противоположные, возможные) к данной проблеме. Например, … | Итак, … |
| Выбор этой темы для меня продиктован следующими соображениями … | Я согласен (сна) с автором (имя, фамилия); К сожалению, я не совсем согласен (сна) с точкой зрения, мнением, позицией)… | Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел(а) еще раз сделать акцент… |
| Поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание… | Проиллюстрируем это положение следующим примером… | Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел(а) еще раз сделать акцент… |
| Никогда не думал, что меня заденет за живое идея о том, что… | С одной стороны, … С другой стороны, … | Подведем общий итог рассуждениям |

**ТЕМА: « ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА»**

**Самостоятельная работа №2**

**Цель:** расширение знаний обуправленческом цикле, совершенствование навыков использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; формирование умений предлагать альтернативные возможности, варианты действий, умений отстаивать свою позицию, оценку и аргументировать ее.

**Норма времени:** 4 часов

**Задание 1** Заполните таблицу «Принципы планирования»

|  |  |
| --- | --- |
| **Принципы** | **Краткая характеристика** |
| Единство научно-технических, социальных и экономических задач развития организации |  |
| Научная обоснованность и оптимальность решений |  |
| Доминирование стратегических аспектов в планировании |  |
| Комплексность планирования |  |
| Гибкость и эластичность планирования |  |
| Непрерывность планирования |  |

**Задание 2** Заполните таблицу «Сравнительная характеристика стратегического и оперативного планирования»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Признаки сравнения** | **Стратегическое планирование** | **Оперативное планирование** |
| Уровень менеджмента |  |  |
| Вид проблем |  |  |
| Основная ориентация |  |  |
| Неопределенность |  |  |
| Время планирования |  |  |
| Исходная информация |  |  |
| Единица планирования |  |  |
| Целевой критерий |  |  |

**Задание 3** Заполните таблицу «Характеристики мотивационных теорий»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Теории мотивации** | **Суть** | **Как применить** |
| Теория Ф. У. Тейлора |  |  |
| Теория А Маслоу |  |  |
| Теория Альдерфера |  |  |
| Теория мак Клелланда |  |  |
| Теория Герцберга |  |  |
| Теория Врума |  |  |
| Модель Портера - Лаулера |  |  |

**Задание 4** Заполните таблицу «Механизм мотивации персонала»

|  |  |
| --- | --- |
| Потребность |  |
| Цель |  |
| Внешнее побуждение |  |
| Внутреннее побуждение |  |
| Деятельность |  |
| Результат деятельности по удовлетворению потребности |  |

**ТЕМА : « ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ»**

**Самостоятельная работа №3**

**Цель:** систематизация, закрепление и расширение знаний по теме «Элементы организации и процесса управления», на основе критического осмысления и обобщения изученного в рамках аудиторных и самостоятельных занятий материала, а также приобретение практических навыков письменного представления и ар­гументации своей точки зрения на предложенную тему, развитие познавательных способностей, формирование самостоятельности мышления.

**Норма времени:** 2 часа

**Формат выполненной работы:** ответы в рабочей тетради.

**Задание 1.** Проанализировать ситуацию, ответить на вопросы.

**Ситуация для анализа:**

«Дерегулирование работы авиалиний»

Несколько последних лет стали для авиакомпаний временем значительных потрясений, прежде всего по причине сокращения вмешательства государства в их деятельность. Согласно Алфреду Кану, бывшему руководителю Управления гражданской авиации, который проводил в жизнь новую политику государства в данной сфере: «До сокращения вмешательства основной составляющей успеха или провала авиакомпании в очень значительной мере была ее способность выбить льготы из правительства... Правительство распределяло очень ценные права, и компании, получившие их, приобретали некий защитный амортизатор». Кан считает, что новая политика оказывает положительное воздействие: «После сокращения вмешательства государства акцепт переносится на эффективность, регулирование и контроль издержек, на производственные вопросы, маркетинг и отношения с работниками компании».

Некоторые наблюдатели не согласны с Каном. Они утверждают, что ценовые войны, давление на профсоюзы с целью добиться их согласия на снижение заработной платы, активные усилия по перекупке компаний дестабилизируют положение в гражданской авиации. Роберт Джедике из компании «Ширсон Леман Бразерс» говорит: «Низкие тарифы — как заразная болезнь. Они имеют тенденцию к распространению». Поскольку низкие тарифы уменьшают прибыль, управляющие стараются снизить издержки, требуя от профсоюзов согласия на снижение заработной платы. Переживающие финансовые трудности авиакомпании становятся главными объектами перекупщиков, интересующихся в первую очередь их маршрутами и самолетами.

Некоторые авиакомпании, например, «Пипл Экспресс» и «Истерн» пострадали в результате правительственных действий, в то время как другие, напротив, увеличили объем перевозок и преуспевают. Авиакомпания «Пьемонт Эрлайнз» — одна из тех, что сохранилась в благополучном состоянии. Эта компания специализируется на авиаобслуживании небольших городов типа Шарлотты, штат Сев. Каролина, Дейтона, штат Огайо, Балтимор, штат Мэриленд. Наладив бесперебойное сообщение с небольшими городами с помощью реактивных лайнеров, «Пьемонт Эрлайиз» сумела избежать лобовой конкурентной борьбы с более мощными авиакомпаниями.

В 1982 г. компания «Пьемонт» начала рейсы в Дейтон. Хотя аналитики считали это действие нецелесообразным, поскольку штат Огайо тогда переживал экономический спад, авиакомпания наладила «челночные» полеты между Дейтоном и Лос-Анжелесом, а затем начала подпитывать этот маршрут, связав его с городами Лансинг и Гранд-Рапидс. Линия стала прибыльной через несколько месяцев.

Главный управляющий операциями, Уильям Хоуард уверен в будущем компании. В 1986 г. выплата по акциям была у нее наивысшей среди авиакомпаний США. Хоуард считает, что конкурентная борьба с крупными компаниями им не грозит:

«Если другие авиакомпании не считали, что на авиасообщение между Дейтоном и Лос-Анжелесом существует достаточный спрос, едва ли они изменят свое мнение сейчас, когда мы уже ведем челночные полеты». Компания «Пьемонт Эрлайнз», кроме того, отличается низкими производственными издержками. Недавно Хоуард договорился с тремя профсоюзами о снижении заработной платы и введении шкалы льгот для новых работников.

**Вопросы:**

1. Применительно к рассмотренному случаю обсудите концепцию «выживания наиболее приспособленных».

2. Опишите в терминах сложности, подвижности и неопределенности среду, в которой функционируют авиакомпании.

3. Если судить по приведенной выше информации, какие факторы среды прямого воздействия стали причиной бурных событий в гражданской авиации?

4. Сосредоточившись на небольших городах, компания «Пьемонт Эрлайнз» привлекла потребителей, которыми не интересуются крупные компании, и тем самым снизила свою уязвимость в отношении конкурентных действий ряда компаний Что вы думаете о подобной стратегии? Может ли она быть долговременной?

**Задание 2.** Заполните схему.

.

**Пирамида Парсонса** представляет собой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ТЕМА: «СТИЛИ РУКОВОДСТВА. ЛИДЕРСТВО»**

**Самостоятельная работа №4**

**Цель:** углубление ирасширение знаний об основных стилях управления, развитие познавательных способностей, умений представлять информацию в различных видах, совершенствование умений применять знания в виде написания эссе.

**Норма времени: 4 часа**

**Задание 1.** Написать эссе на тему: «Портрет Российского управления»

|  |
| --- |
| **Требования к написанию эссе**  Цель эссе - высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.  **Эссе включает в себя следующие элементы:**  1. Введение. Формулируется тема, обосновывается ее актуальность, осуществляется переход к основному суждению.  2. Основная часть. Включает в себя:  - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор;  - факты и примеры в поддержку авторской позиции;  3. Заключение. Дается общее заключение о полезности данного утверждения.  **Оформление материалов эссе**  Объем эссе– до 3 - 5 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 12, интервал –полуторный.  Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе. |

**Клише, которые можно использовать при написании эссе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вступление** | **Основная часть** | **Заключение** |
| Данная тема является актуальной (значимой, важной) в связи … | Во-первых,… Во-вторых,… В-третьих,… | Таким образом,… |
| Для меня эта фраза является ключом к пониманию… | Рассмотрим несколько подходов (различные, противоположные, возможные) к данной проблеме. Например, … | Итак, … |
| Выбор этой темы для меня продиктован следующими соображениями … | Я согласен (сна) с автором (имя, фамилия); К сожалению, я не совсем согласен (сна) с точкой зрения, мнением, позицией)… | Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел(а) еще раз сделать акцент… |
| Поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание… | Проиллюстрируем это положение следующим примером… | Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел(а) еще раз сделать акцент… |
| Никогда не думал, что меня заденет за живое идея о том, что… | С одной стороны, … С другой стороны, … | Подведем общий итог рассуждениям |

**ТЕМА : «ПРИНЦИПЫ ОБЩЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ»**

**Самостоятельная работа №5**

**Цель:** расширение знаний об основах этикета делового общения, формирование умений использовать справочную и специальную литературу

**Норма времени: 2 часа**

**Задание 1.** Ознакомится с ситуацией и письменно ответить на вопросы

Жанна Христодар только что получила университетскую степень бакалавра по направлению «Менеджмент» и сразу же включилась в работу компании своего отца. Ее отец Богдан Христодар являлся владельцем и президентом компании «Бутики Христодара». Компания владела сетью из 12 магазинов модной женской одежды в ряде крупных городов России. Компанию еще в конце перестройки основал дед Жанны. Связи и опыт деда, долгое время работавшего в сфере советской торговли, и последние 10 лет деятельности ее отца в области женской одежды, их умение покупать и продавать эту одежду превратили компанию из одного магазина в центре Москвы в достаточно большую сеть магазинов. Управленческий стиль Богдана Христодара, по сути, был продолжением стиля его отца. Оба получили образование при старой системе, один — торговое, а другой — политехническое. Богдан знал, что и как он делает. Он был горд тем, что был способен «держать руку на пульсе» всех деталей по покупке, рекламе и управлению магазинами. Каждый из менеджеров его магазинов, равно как и члены правления, встречались с ним каждые две недели в Москве. Между этими встречами Богдан тратил 2—3 дня каждой недели на посещение своих магазинов и работу с их менеджерами.

Однако главной его заботой было то, как люди коммуницируют и как они смотивированы к работе. Он отмечал, что на заседаниях, которые он проводил, все его менеджеры и специалисты слушают его очень внимательно. Тем не менее от суждений, которые они делали, его начала беспокоить мысль: слышат ли они его или просто внимательно слушают. Как результат ряд его указаний точно не выполнялись магазинами. Он часто сам правил документацию и рекламные проспекты. В некоторых магазинах работники поговаривали о вступлении в профсоюз. Нередко приходилось слышать то, что ему совсем не нравилось. Так, ему стало известно, что многие работники компании, включая некоторых менеджеров, знают, что пытается делать его компания, и уверены, что они могли делать дело лучше, если бы имели шанс говорить непосредственно с Богданом и его ближайшим окружением. Сам Богдан чувствовал, что многие его менеджеры, так же как и служащие магазинов, делали свою работу без каких-нибудь реальных усилий в творчестве, без изобретательности и энтузиазма. Его, кроме того, интересовало, почему некоторые его лучшие работники увольнялись и устраивались на работу к конкурентам.

Когда дочь пришла к нему, чтобы занять должность его специального помощника, он сказал: «Жанна, меня беспокоит происходящее в компании. Очевидно, что это проблема коммуникации и мотивации. Я знаю, что ты изучала менеджмент в университете. Я слышал, как ты говорила о проблемах барьеров и техники коммуникации. Ты называла имена Маслоу, Герцберга, Врума, МакКлелланда и других, кто много знает в области мотивации. Конечно, я сомневаюсь, что эти «психологи» знают достаточно много о бизнесе. Вместе с тем я знаю о мотивации людей то, что главное —деньги, хороший начальник и хорошие условия работы. Может быть, ты знаешь что-то еще, что поможет

мне? Я надеюсь на это. За твое обучение в университете я заплатил немало денег. Мне это недешево обошлось. Так что ты могла бы мне предложить?»

*Вопросы*

1.  Как тот бизнес, в котором находилась компания, определял политику в области коммуникации?

3.  Какие формы коммуникации с подчиненными преимущественно использовал Христодар-отец?

4.  Где у Христодара-отца происходил сбой в коммуникационном процессе?

5.  Какие коммуникационные барьеры имели место в компании? Какие меры вы предложили бы для их устранения?

6.  Какие коммуникационные сети использовались Христодаром-отцом во взаимодействии с подчиненными?

7.  Какой коммуникационный стиль преимущественно использовал Хри-стодар-отец в общении с подчиненными?

8.  Какие невербальные формы коммуникации использовал Христодар-отец и были ли они эффективными?

# СПИСКИ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**Основная литература**

1. Р.Каплан, Д.Нортон. Организация, ориентированная на стратегию. Олимп-Бизнес, 2013 г.
2. Методы оптимизации и принятия решений. Зайцев М.Г., Варюхин Е.В. 2012 г.
3. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Изд. Новое знание. Уч.пособие. 2009 г.
4. Друкер П. Практика менеджмента. М.: Вильямс. 2009 г.
5. Анфилатов В.С. Системный анализ в управлении. Уч. Пособие. М.:Финансы и статистика, 2009 г.
6. Гапоненко Т.В. Управленческие решения. Уч.пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.
7. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление. 3-е изд. М.:Омега-Л, 2008 г.
8. Дробышева Л.А. Уч. Пособие. М.:Дашков и к, 2009 г.
9. Егорычев Д.Н. Управленческие решения. Учебник. 4-изд.,М.:Омега-Л, 2009 г.
10. Коротков Э.М. Менеджмент. М.:Инфра-М, 2009.
11. Шокина Л.И. Оценка качества менеджмента компаний. Уч.пособие для вузов. М.:Кнорус, 2009.
12. Основы менеджмента: учебник для студентов вузов, аспирантов, преподавателей, специистов-практиков.-М.: Проспект, 2010. Менеджмент: учебник для студентов экономических спец. вузов, УМО вузов России по .-СПб.: Питер, 2010.
13. Менеджмент организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец.;рец.: А.Ю. Егоров, Ю.Ф. Воробьёв, М-во образования и н.-М.: КноРус, 2010.
14. Теория менеджмента: Учебник для вузов по спец. "Менеджмент организации";под ред. д-ра экон. наук, проф. А.М. Лялина, УМО по образованию в.-СПб.: Питер, 2010. - 464 с..-(Учебник для вузов).-
15. Менеджмент: управление организационными системами: Учебное пособие для студентов по спец. "Менеджмент организации", Совет УМО вузов Росс.-М.: Омега-Л, 2009.
16. Менеджмент: учебник для студентов экономических спец. вузов, УМО вузов России по .-СПб.: Питер, 2009. - 601 с..-(Учебник для вузов)
17. Основы менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации";Рец.: В.И. Петрушин, Э.А. Смирнов ; Московская финансово-промышленная академия, Институт управления и образовательных технологий.-М.: Кнус, 2008. Менеджмент. Под общ.ред. И.Н.Шапкина. М., Юрайт. 2011.
18. Е.В.Песоцкая, О.В.Русецкая, Л.А.Трофимова. Менеджмент. М., Юрайт.2011
19. Е.П.Михалева. Менеджмент, 2-е изд. М., Юрайт. 2010

**Интернет-ресурсы**

1. http://www.aup.ru. Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Присутствуют разделы «Книги», «Статьи» (учебно-методические, обзорные, научные), «Документы» (стандарты, инструкции, фирменная документация), ссылки ( периодические издания, тематические сборники и архивы).

2. http:// www/finanansy.ru/menu/htm/. Универсальный портал для экономистов. Разделы: «Публикации» (постоянно обновляемая коллекции я книг, статей, рефератов, дипломов, диссертация и пр.), «Пресса» (ссылки на журналы и газеты, доступные on-line), «Финансы» (ссылки на различные финансовые ресурсы, сайты, предоставляющие новости on-line), «Организации» (ссылки на официальные международные и российские организации в той или иной степени связанные с экономикой), «Экономисты» (персональные сайты зарубежных и российских экономистов).

3. <http://www/cfin.ru/> Независимый проект, управляемый одноименной компанией (создатель Дмитрий Рябых) и направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям и маркетингу. Проект, объединяющий сообщество профессионалов в области менеджмента, маркетинга и финансов. Уникальная электронная библиотека, насчитывающая более 12000 страниц методических материалов. Еженедельные новости .

4. [http://www.akm.ru.”AK$M](http://www.akm.ru.)” – это более чем 20 регулярных новых изданий аналитического характера.

5. <http://www.nasledie.ru/>. На сайте широко представлены материалы по следующим темам: тенденции экономического развития и экономическая безопасность, социальная полтика, макроэкономика, финансы, бюджет, др.