

Министерство образования Тульской области  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
«Тульский колледж профессиональных технологий и сервиса»  
ГПОУ ТО «ТКПТС»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО  
ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

для специальности 43.02.12 «Технология парикмахерского искусства»

МДК.02.01 «Технология постижерных изделий из натуральных и  
искусственных волос»

**Тула, 2019**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании ПЦК  
Протокол № 1 от 29.08.2019г.  
Председатель ПЦК \_\_\_\_\_  
/Е.С.Алехина

**Организация-разработчик:**

Государственное профессиональное образовательное учреждение  
Тульской области «Тульский колледж профессиональных технологий и  
сервиса».

**Автор-составитель:**

Рожнова Н.Г., преподаватель ГПОУ ТО ТКПТС «Тульский колледж  
профессиональных технологий и сервиса».

## ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации предназначены для студентов ГПОУ ТО «ТКПТС», обучающихся по специальности: 43.02.12 «Парикмахерское искусство». МДК 02.01. «Технология постижерных изделий из натуральных и искусственных волос» является средством подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности. Согласно плану предусмотрено 22 часа самостоятельных работ.

Каждая самостоятельная работа содержит:

1. Тему самостоятельной работы;
2. Цель самостоятельной работы;
3. Задание самостоятельной работы;
4. Теоретическая часть;
5. Рекомендации по выполнению и контроль;

***Самостоятельная работа*** - это метод обучения и самообразования, предпосылка дидактической связи различных методов между собой. В процессе самостоятельной работы студент выступает как активная творческая личность, готовая к будущей деятельности. Она проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитию исследовательских умений.

Основные формы работы по выполнению самостоятельных работ составляет подготовка презентаций, каталогов, заполнение таблиц, выполнение

постижерных работ.

## **ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

1. Прежде чем приступить к выполнению задания, прочтите рекомендации по работе с данным методическим пособием. Ознакомьтесь с перечнем рекомендуемой литературы. В библиотеке возьмите недостающие книги. Повторите материал, относящийся к теме работы.

Закончив выполнение самостоятельной работы, Вы должны сдать результат преподавателю. Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к преподавателю.

### **Критерии оценки:**

- Вы правильно выполнили задание. Работа выполнена чисто.- 5  
(отлично);
- Вы не смогли выполнить 2-3 этапа. Работа выполнена аккуратно - 4  
(хорошо);
- Половина этапов работы у Вас вызвала затруднения - 3  
(удовлетворительно).

## Самостоятельная работа №1 (2ч.)

**Тема:** История развития постижерного дела.

**Цель:** Углубление теоретических знаний, полученных на уроке .

**Задание:** Выполнить презентацию по теме: «История возникновения постижерного дела».

### Теоретическая часть:



Мужчины и женщины всегда уделяли большое внимание прическе. Прическа появилась в первобытном обществе и изменялась вместе с эволюцией человечества. В основном прическа зависит от моды

Ассирийцы, персы и египтяне отдавали предпочтение пышным прическам и поэтому использовали парики. С самых древних времен важную роль играла также завивка и окраска волос. Греки носили волосы, завитые в свободно ниспадающие локоны по всей голове, женщины поднимали их вверх с помощью ленты. Прямые неухоженные волосы у греков обозначали траур. У древних же германцев и кельтов, наоборот, длинные, распущенные волосы были символом свободы и власти. В средние века такие волосы были привилегией молодых незамужних девушек, в то время, как замужние

женщины заплетали их в большие косы и покрывали чепцом.

Только в эпоху позднего средневековья замужние женщины начинают открывать волосы, которые укладывают в соответствии с модой. До этого времени места, где волосы выглядывали из-под чепца, тщательно выбривают. Мужчины в период позднего средневековья стригут волосы коротко, выбривая их на затылке и около ушей, равномерно расчесывая их по всей голове. Только в эпоху Ренессанса головной убор становится меньше и превращается скорее в украшение, и особое внимание уделяется волосам: в волосы вплетаются ленты и другие украшения, часто их заплетают в косы. Ренессанс предпочитает светлые волосы, и черноволосые итальянки начинают осветлять волосы. Мужчины в эпоху Ренессанса отращивают длинные волосы, завивая их волнами или в кудри. Реформаторское движение приводит к большой простоте причесок, как у мужчин, так и у женщин. Мужчины носят короткие волосы, женщины прячут волосы под чепец.

В период Тридцатилетней войны популярной становится естественная прическа. Но и тогда мужчины наряду со свободно зачесанными волосами начинают носить косу или укладывать волосы под сетку. Женская прическа мало чем отличается от мужской.

Наибольшее искусство в области прически наблюдается в эпоху рококо, когда сложность и изощренность в укладке волос с помощью париков, кружев, цветов, лент, гребней и других украшений достигает вершины. Ведущую роль в этот период играет Франция. Парик изготавливается из натуральных человеческих волос или подобного материала, как, например, из конской гривы, овечьей шерсти, растительных и искусственных волокон, шелка и тому подобного материала. Подкладка парика делается чаще всего из материи, иногда также из тонкой кожи, в которую вшиваются волосы. Парик был известен уже египтянам, шумерам, ассирийцам, персам и римлянам. Наибольшее распространение он получил в XVIII веке при Людовике XIV. В 1700 году парик является элементом национальной одежды английских судей и лондонского мэра города. В 1700 году парики изготавливались из волос

молодых гильотинированных блондинок.

После Французской революции прическа упростилась, укоротилась, и парики исчезли. Более сложная прическа из начесов входит в моду около 1900года. Принципиальное изменение в прическу вносит мода на коротко стриженные волосы, появившаяся около 1920 года и популярна до наших дней. В 1962 году женские парики снова вошли в моду, прежде всего в Америке. Затем мода на парики распространилась во всех европейских странах.

В настоящее время постижерные изделия: парики, шиньоны, накладные пряди, хвосты снова вошли в моду.

**Рекомендации к выполнению:**

Разработайте презентацию по теме «История возникновения постижерного дела»

в программе «PowerPoint», не менее 10 слайдов, каждый слайд должен содержать иллюстрацию и пояснение к ней.

Подготовьте устное сообщение по представлению презентации на уроке.

**Результат:** представление презентации на уроке.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №2 (2 ч.)**

**Тема:** Инструменты и приспособления для постижерного дела

**Цель:** Закрепление теоретических знаний, полученных на уроке

**Задание:** Подберите информационный материал по теме, заполните таблицу.

**Теоретическая часть:**

**Инструменты и приспособления для постижерного дела.**

Для изготовления постижерных изделий используются следующие инструменты и приспособления: тресбанк, стойки, колки, карда, струбцинки, болванка в форме головы, плоскогубцы, штифты, веретено, молоточек, щипцы, иголки, нитки, мел, наперсток, карандаш, ластик.

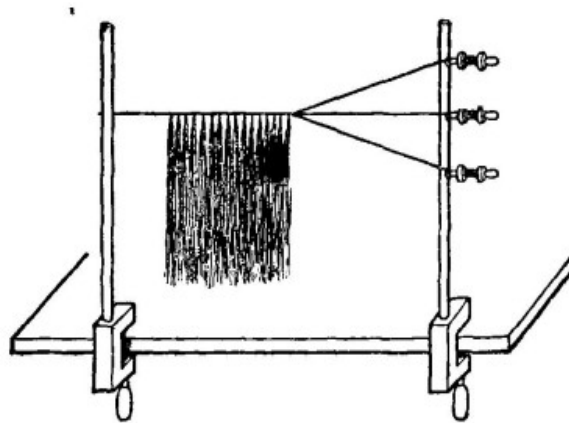


Рис. 10. Тресбанк

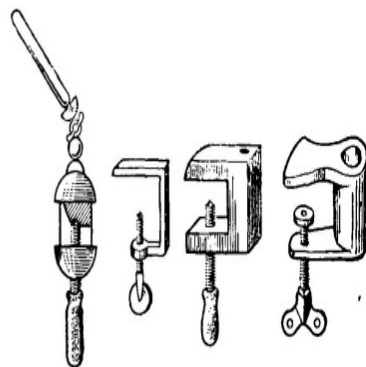


Рис. 9. Струбцины

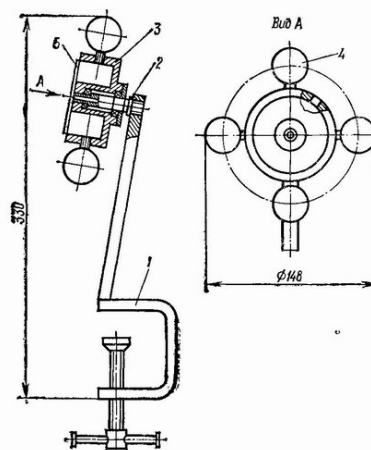


Рис. 7. Веретено

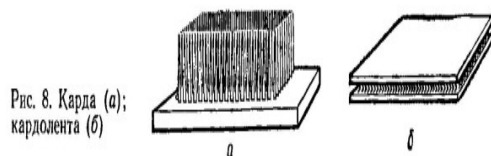


Рис. 8. Карда (а);  
кардолента (б)

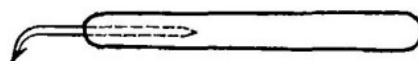


Рис. 12. Специальный крючок для там-  
буровки волос



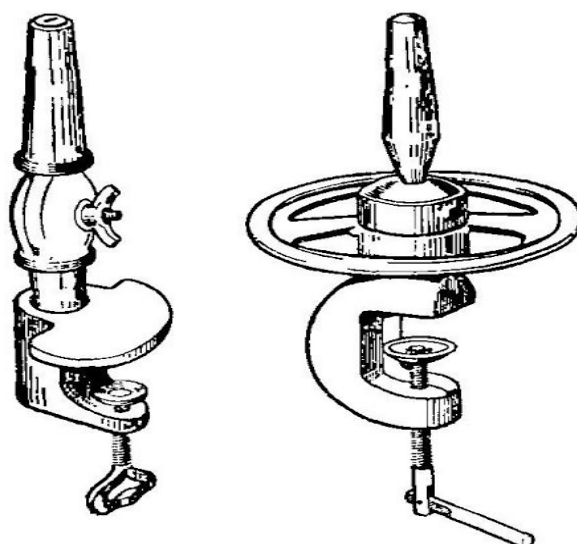


Рис. 11. Шарнирное устройство

### Рекомендации к выполнению:

Образец таблицы:

Название инструмента	Характеристика инструмента	Для чего используют инструмент

**Результат:** предоставить заполненную таблицу преподавателю.

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №3 (4 ч.)

**Тема:** Искусственные волосы для парикмахерских работ.

**Цель:** Углубление теоретических знаний, полученных на уроке .

**Задание:** Составить каталог видов искусственных волос не менее 10 видов.

#### **Теоретическая часть:**

Искусственные волосы для наращивания - это синтетические волокна, которые изготовлены из высококачественной фибры. Они обладают высокой термостойкостью, выдерживают температуру до 180 градусов. Искусственные волосы бывают на заколках, на тресе, на ленте, хвосты шиньоны. А также прямые, кудрявые. Естественных и ярких оттенков.



#### **Рекомендации к выполнению:**

##### **Как создать каталог продукции**

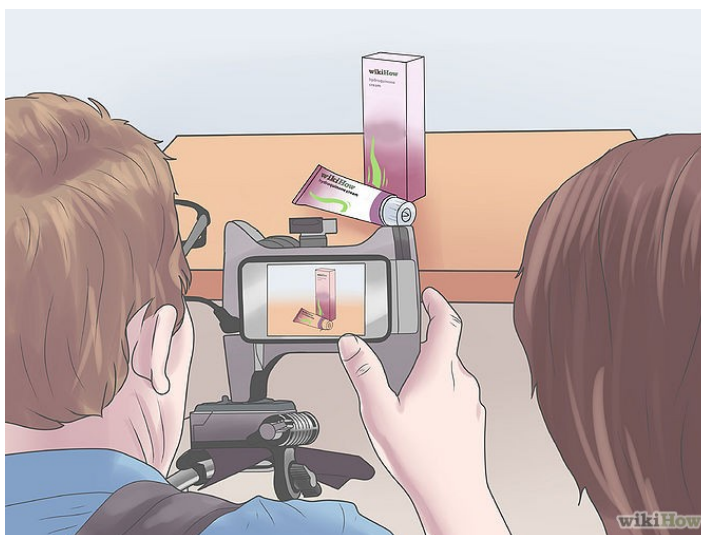
Создание каталога продукции - это эффективный способ расширения вашей клиентской базы и предоставления клиентам всех уникальных продуктов, которые предлагает ваша компания. Каталог дает возможность ознакомиться с вашей продукцией тем клиентам, которые никогда не посетят ваш магазин. Чем быстрее вы узнаете, что необходимо включить в ваш каталог и как оформить его в удобном и презентабельном виде, тем быстрее

вы сможете превратить его в эффективный рекламный инструмент вашей продукции.

### **Сделайте собственный каталог продукции**



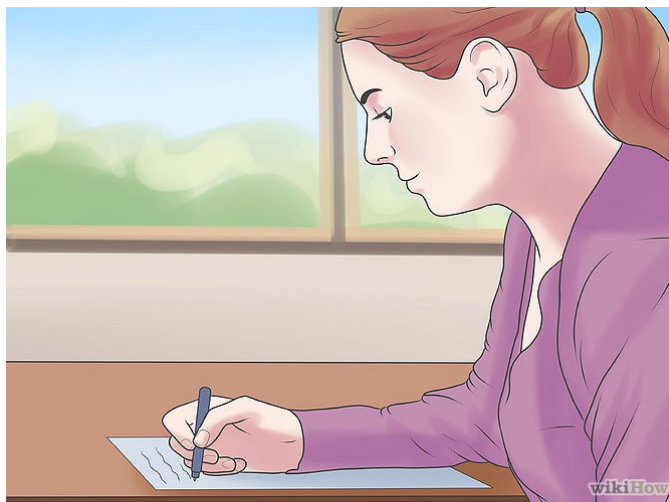
**1.Соберите информацию.** Убедитесь, что у вас есть все составляющие для начала проектирования. Информация, которая вам необходима для создания каталога, должна включать в себя изображения товаров, список товаров и особенности продуктов. Пригодятся и другие сведения, например, информация о компании, отзывы клиентов, любая другая информация , которая поможет вашим клиентам принимать правильные решения.



**2.Сделайте изображения продуктов визуально привлекательными.** Может, вы захотите использовать ваши собственные изображения, чтобы сэкономить деньги, но если вы не профессиональный фотограф, для фотографирования вашей продукции лучше нанять профессионала.

Фотографии ваших продуктов являются одним из наиболее важных аспектов каталога, это то, что клиенты будут видеть в первую очередь. Привлекательный образ продукта будет стимулировать клиентов прочитать описание и, можно надеяться, что он сделает покупку.

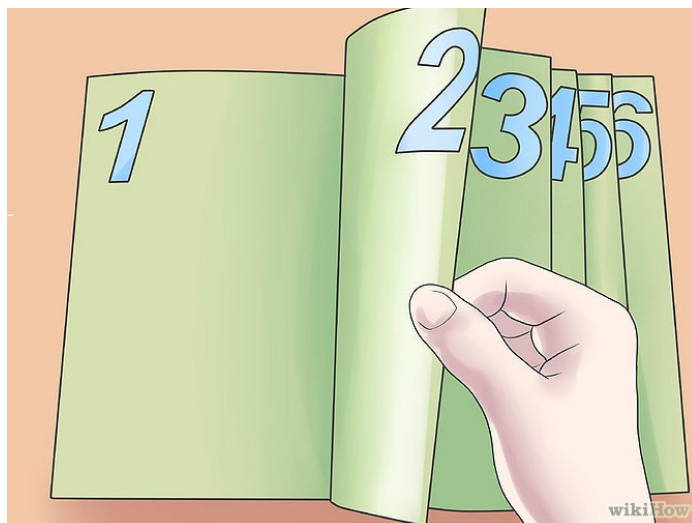
- Если вы обладаете навыками и умением фотографировать и у вас есть цифровая камера, установите на камере максимальное разрешение и делайте фотографии, следуя следующим правилам: фотографируйте каждый продукт в отдельности, не делайте фотографии группы продуктов на светлом фоне, добавьте тени. Чтобы товары четко смотрелись на странице, загружайте их не ниже 300 dpi.



**3.3. Знайте особенности ваших продуктов.** Прежде чем выкладывать описание продуктов, вы должны знать все технические спецификации каждого из них. Можете указать номера позиций и цены, в том числе начальные и сниженные цены. Вы также можете описать некоторые преимущества вашей продукции. Возможно, вам захочется написать про любую мелочь, которая будет характеризовать ваш продукт, однако давать надо только такую информацию, которая поможет клиенту принять правильное решение. Вместе с тем, для получения более подробной информации о продукте вы можете предложить клиенту посетить ваш сайт.



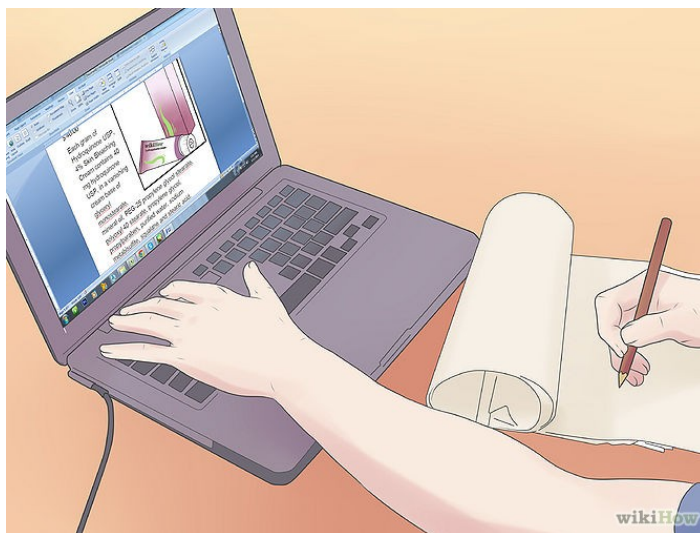
**4. Выберите оптимальный размер вашего каталога.** Вы должны выбрать удобный размер вашего каталога, когда он находится в закрытом положении. Независимо от того, где им будут пользоваться, может это будет в самолете, а может на рабочем столе в зале ожидания, каталог должен быть удобного размера. Ваши клиенты не должны нервничать из-за чрезмерно большого каталога или раздражительно реагировать на каталог, который слишком мал. Они должны четко видеть изображения и информацию о продуктах.



**5. Определите необходимое количество страниц.** Ваш каталог должен быть достаточно объемным, чтобы предоставить клиентам всю необходимую информацию, но и достаточно коротким, чтобы сохранить интерес и не обременять читателя лишними подробностями. Не забывайте об оглавлении, о постерах про продукты, которые могут размещаться на всю страницу, и о

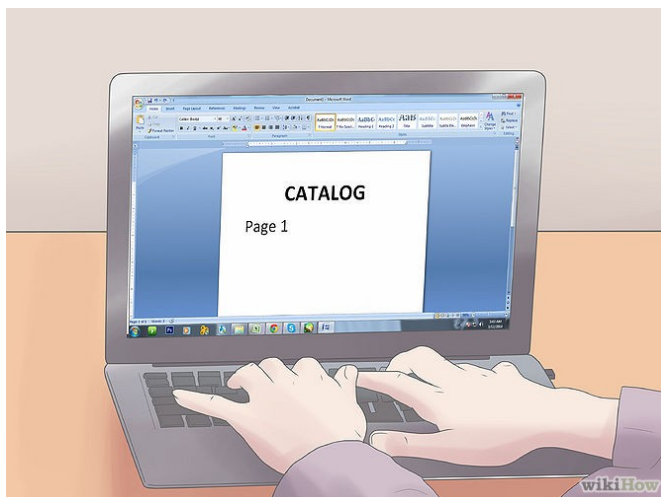
дополнительных информационных страницах, например, про историю компании.

- Убедитесь, что нумерация страниц сделана правильно. Вы можете указать данные для быстрого поиска вашего сайта, адреса и номера телефона, разместив их на двух страницах (развороте). Можно указать свой номер телефона в правом нижнем углу каждой страницы, а адрес вашего сайта в нижнем левом, или наоборот. Можно также разместить такую информацию на верхней или нижней части обложки.
- Не забудьте предусмотреть 4 страницы для полиграфической компании. 4 страницы будут полностью распечатаны (2 спереди и 2 сзади).



**6. Составьте описание продуктов.** Каждое описание должно быть коротким, -50-150 слов. Если вы хотите описать особенности продукта, то обязательно отобразите несколько преимуществ в каждой позиции. И не следует забывать об основных функциях. Например, отметьте особенности того, что перчатки для гольфа являются обязательным атрибутом для постоянных игроков гольф-клубов, и к тому же, что тоже важно, игроки, пользующиеся перчатками, смогут подняться на более высокий уровень игры (побочная польза). Помогут клиентам сделать правильный выбор пункты, где в описании вы укажете цену за вес или размеры.





**7. Напишите дополнительную информацию.** Когда вы пишете тексты, надо использовать короткие, легко читаемые предложения и абзацы, а также избегать чрезмерного использования технических терминов. В каждом разделе каталога должна быть обложка или вводная страница, которая показывает человеку, о каких продуктах пойдет речь в разделе и дает короткую информацию о пользе этой категории продукции. Каталог может включать в себя краткую историю вашей компании, чтобы ваши читатели чувствовали себя более комфортно, изучая вашу продукцию

- Вам необходимо создать форму заказа, если вы будете принимать заказы по факсу или почте.



**8. Упорядочите содержание.** Вам необходимо спланировать, какое содержимое будет отображаться на каждой странице. Убедитесь, что

аналогичные продукты размещаются вместе. Кроме того, вы должны поместить сопутствующие продукты рядом друг с другом. Например, если вы продаете высококлассные мужские туфли, рядом вы можете разместить ложки для обуви, которые помогут сохранять обувь в хорошем состоянии в течение длительного времени. Глядя на такую страницу, клиенты будут понимать, что приобретают отличную обувь. Это также прекрасный способ подсказать клиентам, что они могут сделать покупки, о которых и не задумывались.

- Обработывая содержание каталога, вы должны будете не только создать разделы для продуктов, но и вступительную часть в начале книги, учебные разделы, можете включить статьи, а также раздел для описания порядка возврата и гарантийной информации. Можно распределить статьи по каталогу таким образом, чтобы покупая вашу продукцию, клиенты получали потребительскую информацию.

- Убедитесь в том, что используемые типографский шрифт и оформление не будут мешать клиенту. Вы должны сделать их максимально удобными для поиска конкретного раздела с помощью цветного кодирования верхней, нижней или боковой стороны страниц каждого раздела.



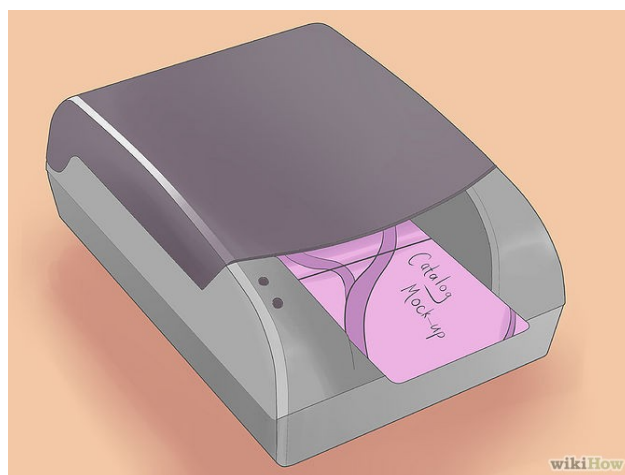
**9. Используйте качественное содержание.** Отработайте информационное наполнение для добавленных 4-х страниц. Эти наполнения должны быть эффективными и поддерживать цели вашего каталога -



продавать продукты. Там может быть раскрыта история вашей компании, что вызовет у клиентов дополнительную лояльность при покупке ваших продуктов. Также можно разместить отзывы клиентов и гарантии. Делайте все то, что может заинтересовать клиента и поможет вашей компании встать на ноги.



**10. Создайте эффектную обложку.** Первое, что ваши потенциальные клиенты увидят, - это обложка. Она может создать предпосылки для успеха или неудачи вашего каталога. Если обложка не будет привлекать внимания, каталог может оказаться в мусорной корзине еще до того как клиент его откроет. Сделайте современное оформление, отобразите различные акции и скидки, разместите потрясающие изображения, все это способствует развитию потребительского интереса для пролистывания страниц. В том случае, если каталог имеет сезонный характер, необходимо использовать тему, которая соответствует времени года или предстоящим праздникам.



**12. Создайте оригинал-макет.** Важно создать оригинал-макет вашего каталога продуктов, прежде чем вы закажите сотни каталогов и поймете, что сделали какие-либо организационные или видимые ошибки. Этот процесс удержит вас от траты времени на создание повторного макета страниц и даст представление о том, как будет выглядеть ваш каталог. Если вам требуется графический дизайн фона, пригласите профессионала, чтобы найти лучший способ для размещения страниц в вашем каталоге.

**Результат:** предоставить каталог преподавателю.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 4 (4 ч.)

**Тема:** Освоение принципов изготовления ресниц.

**Цель:** Закрепление практических навыков, полученных на уроке.

**Задание:** Выполнить ресницы методом тресования.

### **Теоретическая часть:**

Ресницы не только украшают лицо, но и выполняют важную функцию естественной защиты глаз, предохраняя их от неблагоприятных влияний внешней среды. Продолжительность жизни ресниц составляет 150-200 дней. Они постоянно выпадают и на их месте вырастают новые. При длительном раздражении век ресницы истончаются и выпадают. В таких случаях используются искусственные ресницы. Ресницы желательно делать из собственных волос. Длина их должна быть 6-7 мм.

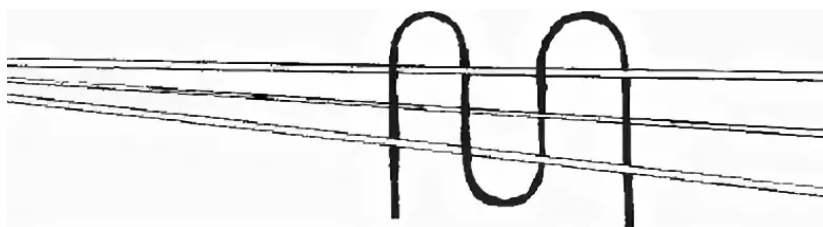
Существует два метода изготовления ресниц: тресованием и тамбурованием.

### **Рекомендации к выполнению:**

**Технология выполнения:** Взять катушечную нитку черного цвета, и концы ее закрепить с двух сторон так, чтобы нить была натянута. (Эту операцию можно выполнить на перевернутом стуле, при этом концы нитки прикрепляются к двум противоположным ножкам стула).

1. Взять один волос длиной 6-7 см и соединить его концы вместе, поднести к натянутой нитке серединой, при этом концы волоса должны быть

опущены вниз.



2. Правой рукой держать концы, а большим и указательным пальцами левой руки раздвинуть середину волоса и пропустить его концы через волос так, чтобы нитка-основа была в середине.

3. Концы подтянуть таким образом, чтобы на нитке-основе получился узел.
4. Затем измерить длину ресниц клиентки и сделать узелки на основе. Количество их должно равняться длине ресниц клиентки.
5. Смазать нитку-основу медицинским клеем и дать ему высохнуть.
6. Подрезать волосы так, чтобы создать форму ресниц (со стороны носа ресницы короче).
7. Взять пинцет с широким концом и концы ресниц подкрутить.
8. Обрезать лишние нитки по концам ресниц.
9. Готовые ресницы прикрепить натуральным медицинским клеем (сверху).
10. Нанести тушь для ресниц на натуральные ресницы так, чтобы соединить их с искусственными.

**Результат:** предоставить готовые ресницы преподавателю

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №5 (2 ч.)**

**Тема:** Конструирование постижерных украшений с учетом цвета, объема, фактуры материалов и волос.

**Цель:** Закрепление практических навыков, полученных на уроке.

**Задание:** Выполнить эскиз украшения.

**Теоретическая часть:**

Постижерные украшения из волос во все времена пользовались популярностью. Они менялись вместе с модой, но никогда не выходили из моды, а становились более удобными и совершенствовались в технологии изготовления. Женщины всегда с интересом относились к этому виду творчества.

**Рекомендации к выполнению:**

В эскизе необходимо определить размер постижерного изделия, форму, композицию, цвет, разработать эскиз по тону. При изготовлении постижерного изделия необходимо пользоваться инструкционной картой.

**ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА  
«ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЭСКИЗА»**

<b>№ п/ п 1</b>	<b>ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОПЕРАЦИЙ</b>	<b>ЭСКИЗЫ ОПЕРАЦИЙ</b>	<b>МАТЕРИАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ</b>
	СДЕЛАТЬ ЭСКИЗ ПОСТИЖЕРНОГО ИЗДЕЛИЯ		КАРАНДАШИ, КИСТИ, КРАСКА, БУМАГА

**Результат:** Работу продемонстрировать преподавателю.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №6 (4 ч.)**

**Тема:** Освоение техники тамбуровки накладки.

**Цель:** Закрепление практических навыков, полученных на уроке.

**Задание:** Выполнить тамбуровку накладки.

**Теоретическая часть:** Одна из наиболее трудоемких операций в постижерном деле — тамбуровка волос специальным крючком.

Для тамбуровки волос пользуются специальными постижерными крючками от № 1 до № 5 в зависимости от вида изделия, участка обработки или специальных требований. Причем крючок № 1 — самый мелкий, а крючок № 5 — крупный.

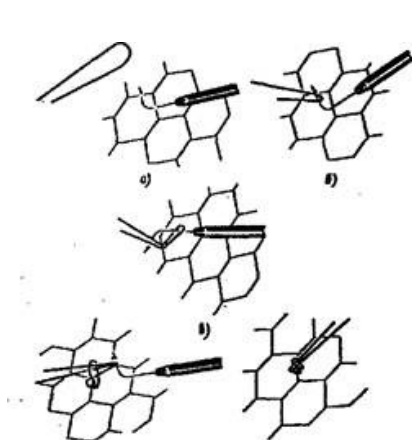
Тамбуровка волос основана на принципе протягивания сквозь одну из ячеек тюля сложенной вдвое петельки из нескольких волосков и завязывания их в одинарный или двойной узел. При этом узел должен иметь форму затягивающейся петли.

Тамбуровка волос двойным узлом — сложная работа, однако качество тамбуровки при этом высокое и изделие после такой обработки получается очень прочным.

**Рекомендации к выполнению:**

#### **Технология тамбуровки волос .**

После проведения подготовительных операций надо взять в правую руку постижерный крючок соответствующего номера. Крючок следует держать средним, указательным и большим пальцами так, чтобы конец ручки



лежал на ребре ладони между указательным и большим пальцами правой руки. При этом пальцы должны удерживать ручку крючка примерно в 1 см от ее основания. Постижерный крючок держат так же, как карандаш. В исходном для работы положении бородка крючка должна быть повернута вверх.

Итак, вытащив указательным и большим пальцами правой руки из карды небольшую прядку волос, перегибают ее с помощью пальцев левой руки в 5—7 см от основания пополам, чтобы образовалась петелька, и

зажимают основание петельки указательным и большим пальцами левой руки. Затем подводят левую руку с волосами к рабочей зоне, а правой рукой продевают бородку крючка (бородкой вверх) в одну из ячеек тюля, зацепляют из петельки несколько волосков (в зависимости от размера бородки) и, плотно удерживая основание петельки пальцами левой руки, бородкой крючка постепенно протаскивают зацепленные волоски в ячейку тюля. При этом нужно следить за тем, чтобы сохранить постоянное натяжение волос, иначе они могут выскочить из бородки и операцию захвата придется повторять. Протаскивая сквозь ячейку тюля захваченную петельку волос, крючок продевают дальше сквозь петельку.

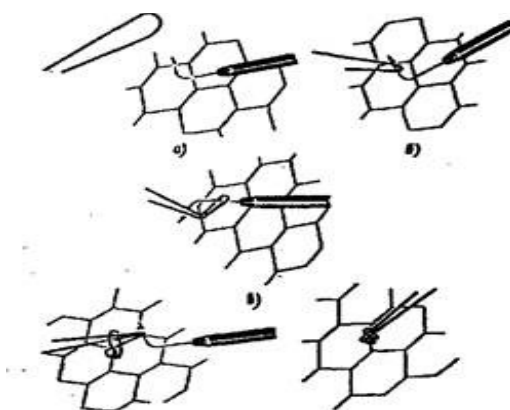


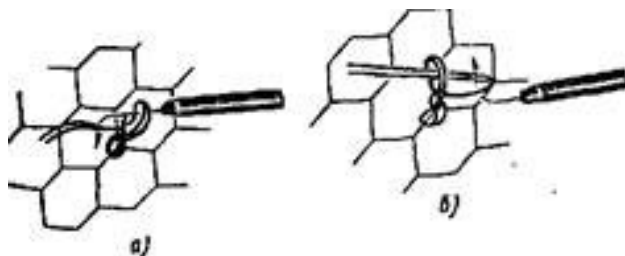
Рис. 94. Этапы тамбуровки волос одинарным узлом: а — исходное положение при там - буровке: бородка крючка продета в одну из ячеек тюля, петелька прядки волос подготовлена к зацепу; б — момент захвата и продевания волос сквозь ячейку тюля; в — захват основания прядки бородкой крючка; г — затягивание петли; д — общий вид затянутой петли одинарным узлом.

При движении крючка внутрь его одновременно разворачивают движением указательного и большого пальцев бородкой на себя и в этом положении захватывают крючком основание протернутой прядки. Затем поворачивают крючок бородкой от себя и вниз, протаскивают основание прядки сквозь ее петельку и резким движением затягивают образованный узел. В момент затягивания узла концы волос, находящиеся в левой руке, вытягивают бородкой крючка и расправляют в необходимом направлении.

При выполнении этих движений крючком пальцы левой руки должны крепко удерживать прядку волос, чтобы натяжение пряди было постоянным, а при протаскивании волос крючком чувствовалось необходимое сопротивление. Такими приемами осуществляется тамбуровка волос одинарным узлом (рис. 94).

При тамбуровке волос двойным узлом все движения аналогичны перечисленным выше до момента затягивания узла. Итак, протаскивая основание прядки сквозь ее петельку, нужно не затягивать образованный при этом узел, а повторить движение захвата основания пряди вторично. Для этого, не снимая образованной петли со стержня крючка, продевают его внутрь, сверху образованной первой петли, захватывают основание пряди вторично. При этом все движения и развороты крючка бородкой на себя, от себя и вниз аналогичны первому захвату (рис. 95). Образованный двойной узел затягивают также резким движением крючка, при котором из пальцев левой руки выдергивают концы захваченных волос.

Рис. 95. Тамбуровка волос двойным узлом: а — вторичный захват основания прядки бородкой крючка, б — затягивание двойного узла



При тамбуровке волос необходимо следить, чтобы бородкой крючка захватывался один слой тюля, а второй (изнаночный) оставался свободным. Такими приемами осуществляется тамбуровка всех волос.

**Результат:** Работу продемонстрировать преподавателю.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №7 (4 ч.)**

**Тема:** Технология изготовления постижерных украшений.

**Цель:** Углубление теоретических знаний, полученных на уроке.



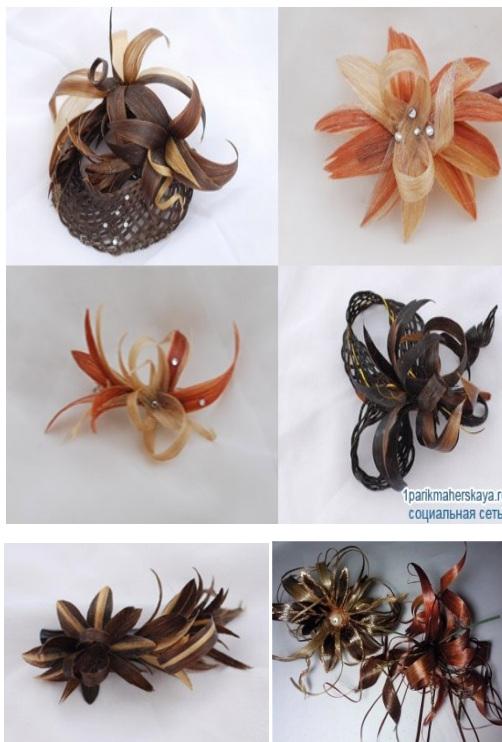
**Задание:** Создание альбом постижерных украшений.

**Теоретическая часть:**

Постижерные украшения из волос во все времена пользовались популярностью. Они менялись вместе с модой, но никогда не выходили из моды, а становились более удобными и совершенствовались в технологии изготовления. Женщины всегда с интересом относились к этому виду творчества.

**Рекомендации к выполнению:**

Используя интернет источники, профессиональные журналы создайте альбом украшений, не менее десяти видов.



**Результат:** Работу продемонстрировать преподавателю.

## **Литература**

### **Основная:**

1. Константинов А.В. Основы постижерного дела. – М.: Легкая индустрия, 2015.
2. Гутыря Л.Г. Парикмахерское искусство. – М: АСТ, 2014.

### **Дополнительная:**

3. Периодические издания: профессиональный журнал «Dolores».
4. Периодические издания: профессиональный журнал «Haer s».
5. Безбородова Е.И. Материаловедение для парикмахеров: учебник для нач. проф. образования. - 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 256 с.
6. Ветрова А. Парикмахер-стилист / Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс
7. Корнеев В. Моделирование и художественное оформление прически.
8. Панченко О.А. Парикмахерское дело: учеб. пособие. – изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 318с.
9. Плотникова И.Ю. Технология парикмахерских работ: учебник для нач. проф. образования. - 9-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 192 с.
10. Соколова Е.А. Основы физиологии кожи и волос: учебник для нач. проф. образования. - 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.

### **Интернет-ресурсы:**

11. Режим доступа:

<http://rasti-kosa.ru/books/item/f00/s00/z00000002/index.shtml> Источник:  
Константинов А.В. Парикмахерское дело: Практическое пособие -  
Москва: Высшая, 1987 - с.336

12. Режим доступа: <http://новое-видение.рф>

Источник: Парикмахерское дело постижерные изделия.

### **Наглядные пособия**

13. Презентации по темам дисциплины («История постижерного дела», «Конструирование и изготовление постижерных украшений и их виды», «Изготовление тамбуровки и ресниц»)